



BRINC

brainstorming in company

*Formazione, consulenza e comunicazione.
In testa.*

Luca Giovannetti

e. luca@brinc.it

m. +39 3496342485

Via Accademia Albertina, 34

10123 Torino (TO)

P.IVA 05701680968

Abbiamo in testa un pensiero fisso: migliorare le performance dei nostri clienti.

Aiutiamo i nostri clienti a raggiungere i loro obiettivi e lo facciamo attraverso servizi di formazione, consulenza, ricerca e comunicazione.

BRINC affianca le imprese, gli enti pubblici e le società no profit nella definizione, implementazione e comunicazione di strategie commerciali e di marketing e nella individuazione e sviluppo di sinergie con il mercato e i suoi attori.



BRINC opera in 3 ambiti:

- **Formazione:** interventi formativi su misura a sostegno delle divisioni aziendali, per lo sviluppo della rete vendita e il miglioramento delle performance
- **Consulenza:** affianchiamo il management aziendale nei processi decisionali e nello sviluppo di strategie di marketing
- **Comunicazione:** dalla definizione del piano di comunicazione alla sua implementazione

Abbiamo in testa un pensiero fisso: migliorare le performance dei nostri clienti.

offerta: **Formazione**

Interventi di **formazione tailor made**, cuciti addosso al cliente in relazione ai suoi bisogni, ai suoi obiettivi, alle sue dimensioni e al mercato di riferimento. L'offerta formativa di **BRINC** si rivolge alle aziende, al terzo settore, e alle istituzioni, e punta a fornire strumenti e metodologie ready-to-use per lo sviluppo del business e delle attività dei clienti.



L'offerta formativa di **BRINC** include:

- Comunicazione Efficace e Public Speaking
- Negoziazione;
- Strategie e Tecniche di Vendita;
- Online e Offline Marketing;
- Leadership e Tecniche di Team Building;
- Stakeholder Engagement e Impact Assessment;
- Business planning: dal Business Model al Financial Plan;
- Retail Marketing;
- Marketing Territoriale e Sviluppo del Territorio.

Abbiamo in testa un pensiero fisso: migliorare le performance dei nostri clienti.

offerta: **C** **o** **n** **s** **u** **l** **e** **n** **z** **a**

Uno sguardo esterno capace di individuare prospettive differenti e nuove traiettorie. **BRINC** affianca le aziende, le gli enti pubblici e no profit nella definizione di strategie di approccio al mercato, di marketing, di comunicazione e di stakeholder engagement. **BRINC** offre un insieme completo di metodologie e tecniche di ricerca per la misurazione e segmentazione della domanda, per la rilevazione delle attese e delle aspettative degli utenti e dei clienti attuali e potenziali, per la definizione dell'offerta e per l'individuazione di benchmark interni ed esterni.



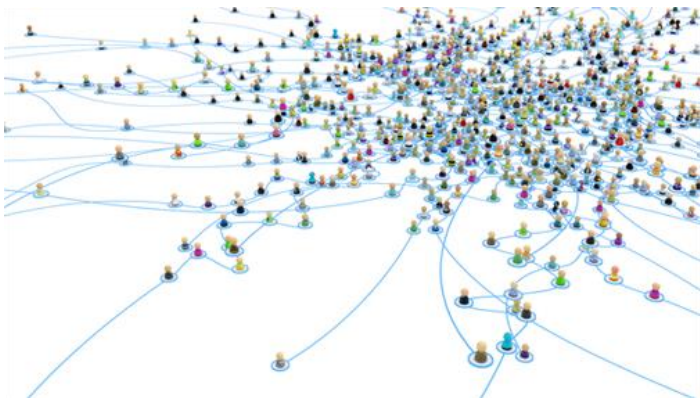
Alcuni strumenti e metodologie utilizzati negli interventi di consulenza di **BRINC**:

- **Brainstorming:** facilitazione nel dialogo aziendale per lo sviluppo di nuove idee di business
- **Business Plan:** dalla business model al financial plan.
- **Marketing Plan:** dalla individuazione del target commerciale alla strategia go-to-market passando per la definizione delle strategie di comunicazione.
- **Performance Assesment:** individuazione dei Key Performance Indicator utili al miglioramento dei risultati aziendali.
- **Benchmarking e New Trends Spotting:** confronto con i competitor e individuazione di nuovi trend e best practice internazionali.
- **Impact Assessment:** misurazione dell'impatto delle iniziative sviluppate.

Abbiamo in testa un pensiero fisso: migliorare le performance dei nostri clienti.

offerta: **Comunicazione**

BRINC è in grado di accompagnare il cliente attraverso tutte le fasi della corretta ed efficace comunicazione interna ed esterna, dalla progettazione strategica all'implementazione. Con oltre dieci anni di esperienza nella comunicazione, **BRINC** crea valore aggiunto per fare la differenza, a partire dalle specifiche esigenze di ogni singolo cliente, individuando e costruendo il percorso più efficace per raggiungere gli obiettivi desiderati, utilizzando i mezzi di comunicazioni più appropriati sia on che off line. Grazie al suo **network di professionisti BRINC** è in grado di **curare ogni azione di comunicazione dalla ideazione alla realizzazione**.



Alcuni delle aree di intervento di **BRINC** in ambito comunicazione:

- **Strategie di Comunicazione:** dalla individuazione della buying persona e degli stakeholder rilevanti alla stesura della strategia di comunicazione.
- **Multichannel Marketing:** affiancamento nei processi di pianificazione dei mezzi di comunicazione attraverso ottimizzazione del Media Mix (calcolo del ROCA – Return On Channel Activated).
- **Consulenza Editoriale e Gestione Prodotti Relazionali:** supporto e affiancamento nella realizzazione di reportistica e documentazione istituzionale e di comunicazione economica (carta e video).

Abbiamo in testa un pensiero fisso: migliorare le performance dei nostri clienti.

founder: **Luca Giovannetti** - M B A



Senior management consultant e formatore

Dal 2007 ho realizzando progetti per le principali aziende del settore media e TLC, per il settore dell'aftermarket dell'automotive, per il settore no profit, per fondazioni ex bancarie e per la pubblica amministrazione. Ho sviluppato una solida esperienza nell'analisi aziendale e di mercato per la definizione di strategie di marketing e di sviluppo economico. Ho forti skill di team building e networking. Dal 2009 mi occupo di formazione con specializzazione su: comunicazione, marketing, negoziazione e tecniche di vendita. Ho tenuto corsi al management, ai quadri e alle figure operative e alla forza vendita di multinazionali, aziende nazionali, testate giornalistiche e player del terzo settore, family business e piccole e micro imprese del settore retail (circa 300). Dal 2006 scrivo su testate di marketing e comunicazione.

contatti:

e. luca@brinc.it

m. +39 349 6342485

 [Luca Giovannetti](https://www.linkedin.com/in/luca-giovannetti)

web site: www.brinc.it

sede operativa: Via Accademia Albertina, 34 – 10123 Torino (TO)